



UNIVERSIDAD FERMIN TORO
VICE RECTORADO ACADEMICO
FACULTAD DE CIENCIAS JURÍDICAS Y POLÍTICAS
ESCUELA DE CIENCIA POLÍTICA

PROGRAMA INSTRUCCIONAL

Nombre de la asignatura:		Código	Semestre	H.C.		Pre-Requisitos	
ELECTIVA: PROSPECTIVA Y TOMA DE DECISIONES		ELE-933	IX	3		130 UC. Aprobadas y Planificación	
Tipo de Asignatura:	ELECTIVA	DENSIDAD HORARIA					
		Presencial			Semi presencial		THS/SEM
		H.T.	H.P/H.L.	H.A	H.V	H.P	
Escuela:	CIENCIA POLÍTICA	3	0	0	29	19	3/48
DATOS BÁSICOS DEPARTAMENTO/S RESPONSABLE/S				ELABORADO POR:			
DEPARTAMENTO/S:	GESTION PUBLICA Y PRIVADA			Ing. Msc. María J. Muñoz C.			
DATOS BÁSICOS DE LA AUTORIZACIÓN							
FECHA DE VIGENCIA		RECIBIDO POR DECANATO		AUTORIZADO POR VICE RECTORADO ACADÉMICO			
SEPTIEMBRE, 2015		(FIRMA Y SELLO)		(FIRMA Y SELLO)			

FUNDAMENTACIÓN

En su más amplio concepto “...la prospectiva es una disciplina que busca comprender el futuro de la ciencia, de la tecnología, de la economía, de la sociedad en general para así identificar cuáles son aquellas áreas de investigación, o aquellas tecnologías emergentes, que pueden contribuir al desarrollo social y económico de un territorio, de una nación o de una sociedad.” (Popper, 2005), pero también es un proceso sistemático y participativo para recopilar conocimientos sobre el futuro y construir visiones a mediano y largo plazo, con el objetivo de conocer y valorar las decisiones que han de tomarse en el presente para poder alcanzar el futuro deseado.

La asignatura Electiva Prospectiva y Toma de Decisiones se ubica en el itinerario de aprendizaje Planificación. Inicia al participante en los conocimientos relativos al pensamiento prospectivo y al proceso de toma de decisiones producto del mismo, a través de la construcción de escenarios y formulación de estrategias, así como emitir opiniones calificadas en materia de selección de proyectos a partir de las estrategias y escenarios contruidos; además podrá conocer las relaciones que se dan entre los futuros deseados, las tendencias, los fenómenos emergentes y las regulaciones presentes. En resumen tendrá capacidades para definir cuál es el futuro que quiere y cómo puede alcanzararlo.

La estrategia metodológica debe tener como eje el intercambio facilitador-estudiante, quienes a través de la aplicación de los fundamentos teóricos en un centro poblado, conocido como objeto de estudio, irán construyendo una experiencia de crecimiento profesional con vinculación social. Otro pilar fundamental es el trabajo en equipo, entendido en su más amplio concepto, es decir incorpora a los actores involucrados en el desarrollo del territorio objeto de estudio y al facilitador.

Esto podrá lograrlo cumpliendo este programa que consta de cinco (5) unidades:

- I Unidad: Introducción a la prospectiva.
- II Unidad: Planificación, prospectiva y estrategia.
- III Unidad: Los escenarios.
- IV Unidad: Las estrategias y los proyectos.
- V Unidad: Las opciones estratégicas y la retroalimentación del proceso prospectivo.

OBJETIVO GENERAL DE LA ASIGNATURA

Promover una metodología para la discusión y reflexión de nuevos paradigmas acerca del futuro de territorios y organizaciones, la cual mediante la aplicación de técnicas de análisis y construcción de escenarios logra la formulación de estrategias e identificación de proyectos que le sirvan de soporte en el proceso de toma de decisiones.

UNIDAD I		OBJETIVO TERMINAL	
INTRODUCCIÓN A LA PROSPECTIVA		CAPACITAR EN EL APRENDIZAJE DE LOS CONCEPTOS BÁSICOS DEL PENSAMIENTO PROSPECTIVO, SUS USOS Y BENEFICIOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer y manejar los conceptos básicos de la prospectiva. 2. Comprender la importancia de la prospectiva como apoyo a la construcción de futuro. 3. Construir el vocabulario mínimo que permita la adecuada transmisión y aplicación del pensamiento prospectivo.	• Introducción al concepto de futuro. • Genealogía de los estudios de futuro. • Concepto de prospectiva. • Elementos esenciales de la prospectiva. • Ramas de la prospectiva. • Aplicaciones de la prospectiva. • Modelo de utilidad de la prospectiva. • Tipos de programas prospectivos. • Importancia de la prospectiva. • Aportes y aspectos positivos. • Elementos negativos y limitaciones.	Presencial • Exposición del Docente. . • Presentación con Diapositiva. • Participación del Alumno. • Discusiones en Clase. • Revisión Bibliográfica. Semi-presencial. • Ejercicios de Desempeño. • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual. • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia. • Trabajo de Campo Aplicado a un centro poblado.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Intervención del Alumno. • Estudios de Caso. • Pruebas cortas. . • Capacidad de Síntesis. . • Lecturas recomendadas. • Trabajo en Equipo.		• Técnica de prueba. • Foros de discusión en línea. • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD II		OBJETIVO TERMINAL	
PLANIFICACIÓN, PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA		ANALIZAR LAS RELACIONES Y APLICACIONES DE LOS CONCEPTOS DE PLANIFICACIÓN, PROSPECTIVA Y ESTRATEGIA.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Diferenciar e integrar los conceptos de planificación, prospectiva y estrategia. 2. Aplicar los conceptos aprendidos en el diagnóstico de organizaciones y territorios y en la construcción de sus estrategias.	- Semejanzas y diferencias entre planificación, prospectiva y estrategia. - Aspectos básicos de la planificación estratégica. - Proceso metodológico prospectivo estratégico. - Antecedentes, objeto, aplicación y utilidad de la prospectiva territorial - La competitividad territorial. - Importancia de la prospectiva para las regiones. - El diagnóstico de la organización o el territorio frente al entorno. - Herramientas para el análisis estratégico organizacional. - Elementos esenciales del plan estratégico de un territorio y una organización.	Presencial - Exposición del Docente. . - Presentación con Diapositiva. - Participación del Alumno. - Discusiones en Clase. - Aprendizaje andragógico - Revisión Bibliográfica. Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual. - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia. - Trabajo de Campo Aplicado a un centro poblado.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Trabajo en Equipo. - Pruebas de Conocimiento. - Intervención y Participación del Alumno. - Estudio de Casos.		- Técnica de prueba. - Foros de discusión en línea. . - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD III		OBJETIVO TERMINAL	
LOS ESCENARIOS		CONOCER LA UTILIDAD DE LOS ESCENARIOS Y LAS HERRAMIENTAS PARA CONSTRUIRLOS.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
15 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer los fundamentos teóricos y prácticos de la construcción de escenarios. 2. Comprender la utilidad de los escenarios como elemento clave para lograr pasar de la situación de origen a la situación futura.	• Concepto de escenario. • Tipo de escenarios y sus características. • Métodos, elementos básicos y requerimientos para la construcción de escenarios. • Utilidad de los escenarios. • Las tendencias, los fenómenos emergentes y las regulaciones. • Los observatorios como instancias de seguimiento a los procesos prospectivos.	Presencial • Exposición del Docente. . • Presentación con Diapositiva. • Participación del Alumno. • Debates entre equipos. • Revisión Bibliográfica. • Casos prácticos Semi-Presencial • Ejercicios de Desempeño. • Ejemplos de aplicación. • Interacción en el aula virtual. • Exposiciones modalidad video. • Materiales didácticos multimedia. • Trabajo de Campo Aplicado a un centro poblado.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
• Trabajo en Equipo. • Talleres • Casos prácticos • Pruebas orales-lectura recomendada • Revisión bibliográfica • Intervención		• Técnica de prueba. • Foros de discusión en línea. . • Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD IV		OBJETIVO TERMINAL	
LAS ESTRATEGIAS Y LOS PROYECTOS		CONCRETAR A TRAVÉS DE PROYECTOS LAS ESTRATEGIAS DISEÑADAS PARA ALCANZAR EL FUTURO DESEADO.	
DURACION			
3 SEMANAS			
EVALUACION			
25 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Conocer técnicas de formulación de estrategias en el marco de procesos prospectivos. 2. Conocer las herramientas necesarias para definir las estrategias de la empresa, a través de sus relaciones con los actores del entorno. 3. Conocer las fases del ciclo de proyectos y su aplicación. 4. Conocer el método de marco lógico y su uso en la formulación de proyectos.	- Formulación de estrategias e identificación de proyectos. - Los participantes y los equipos de trabajo en los ejercicios de prospectiva. - Factores a tomar en cuenta en la selección de los miembros de un ejercicio de prospectiva. - Los involucrados y sus intereses. - La exploración de los campos posibles y la disminución de la incertidumbre. - Etapas y productos del ciclo de proyectos. - El marco lógico, uso. Componentes y etapas de construcción.	Presencial - Exposición del Docente. . - Presentación con Diapositiva. - Participación del Alumno. - Debates entre equipos. - Revisión Bibliográfica. - Casos prácticos Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual. - Exposiciones modalidad video. Materiales didácticos multimedia. - Trabajo de Campo Aplicado a un centro poblado.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Trabajo en Equipo. - Talleres - Casos prácticos - Pruebas orales-lectura recomendada - Revisión bibliográfica - Intervención		- Técnica de prueba. - Foros de discusión en línea. . - Subida de archivos en el aula virtual	

UNIDAD V		OBJETIVO TERMINAL	
LAS OPCIONES ESTRATÉGICAS Y LA RETROALIMENTACIÓN DEL PROCESO PROSPECTIVO		EVALUAR EL PROCESO PROSPECTIVO DESDE SU CONCEPCIÓN HASTA SU PUESTA EN PRÁCTICA A TRAVÉS DEL PROCESO DE TOMA DE DECISIONES.	
DURACION			
4 SEMANAS			
EVALUACION			
30 %			
OBJETIVOS ESPECIFICOS	CONTENIDO	ESTRATEGIAS DE INSTRUCCION	
1. Analizar el proceso de toma de decisiones, sus implicaciones e importancia en el seguimiento y retroalimentación del proceso prospectivo. 2. Dar una visión global de todo el proceso de análisis, diseño, implementación y evaluación de estrategias.	- La elección de las opciones estratégicas. - Factores clave, enfoque y proceso de la toma de decisiones. - Errores clave en la selección de estrategias. - Seguimiento y realimentación del proceso prospectivo. - Experiencias significativas en pensamiento a largo plazo.	Presencial - Exposición del Docente. . - Presentación con Diapositiva. - Participación del Alumno. - Debates entre equipos. - Revisión Bibliográfica. - Casos prácticos Semi-Presencial - Ejercicios de Desempeño. - Ejemplos de aplicación. - Interacción en el aula virtual. - Exposiciones modalidad video. - Materiales didácticos multimedia. - Trabajo de Campo Aplicado a un centro poblado.	
ESTRATEGIAS DE EVALUACIÓN:			
Presencial		Semi-Presencial	
- Trabajo en Equipo. - Talleres - Casos prácticos - Pruebas orales-lectura recomendada - Revisión bibliográfica - Intervención		- Técnica de prueba. - Foros de discusión en línea. - Subida de archivos en el aula virtual	

BIBLIOGRAFIA

- Asamblea Nacional. **Constitución de la República Bolivariana de Venezuela**. Caracas. 2000.
- Asamblea Nacional. **Ley Orgánica de planificación pública y popular**. Caracas. 2014.
- Banco Interamericano de Desarrollo. **Manual para la presentación de proyectos**. Ediciones BID. Washington. 2013.
- Bas, E. **Megatendencias siglo XXI: un estudio delfos**. Ariel. Barcelona. 2004.
- Comisión Europea. **Guía Práctica de Prospectiva Regional en España**. 2002.
- David F. **La Gerencia Estratégica**. Pearson. Colombia. 2012.
- FUDECO. Proyecto de Cooperación Técnica Franco Venezolana en Ordenación del Territorio. I **Taller de transferencia tecnológica en Prospectiva Territorial**. Barquisimeto. 2003.
- García, M. **La planificación estratégica y el arte del buen gobierno**. Unión Iberoamericana de Municipalistas. Granada. 2010.
- Godet Michel. **La Caja de herramientas de la prospectiva estratégica**. Draco 2025 Soluciones tecnológicas. USA. 2012
- Godet, M. **De la anticipación a la acción: Manual de Prospectiva y Estrategia**. Marcombo Boixareu. Barcelona. 1998
- Medina J. **Función del pensamiento a largo plazo: organización y redimensionamiento institucional**. ILPES. Santiago de Chile. 2000.
- Medina, M. **Futurica, Prospectiva en Acción**. Ediciones ISEALC/UNESCO Caracas. 2000
- Miklos y Tello. **Planeación Prospectiva, una estrategia para el diseño del Futuro**. Limusa. México. 2007
- Mojica, F. **La construcción del futuro: concepto y modelo de prospectiva estratégica, territorial y tecnológica**. Universidad Externado de Colombia. Bogotá. 2005
- Montañana, A. **Conocimiento Prospectivo**. Editorial CIECAS-IPN. México. 2004
- Porter M. **Estrategia Competitiva**. CECSA. México. 1991.
- Porter M. **The Competitive Advantages of Nations**. The Free Press, New York. 1998.
- República Bolivariana de Venezuela. **Plan de la Patria 2013-2019**. Documento en Línea. Caracas. 2013
- Sanson I. **La competitividad Territorial**. Universidad de Grenoble. Francia. 2002.
- Sun Tzu. **El Arte de la Guerra**. Createspace. USA. 2013

SITIOS WEB DE INTERÉS

Ministerio del Poder Popular para la Planificación.	http://www.mppp.gob.ve/
Banco Central de Venezuela (BCV)	http://www.bcv.org.ve/
Banco Mundial (BM)	http://www.bancomundial.org/
Banco Interamericano de Desarrollo (BID)	http://www.iadb.org/es/banco-interamericano-de-desarrollo,2837.html
Instituto Nacional de Estadísticas (INE)	www.ine.gov.ve/
Naciones Unidas para el Desarrollo (ONU)	http://www.beta.undp.org/content/undp/es/home.html
Organización Mundial del Turismo (OMT)	http://unwto.org/es
Mercosur	http://www.mercosur.int/
Comunidad andina de Naciones (CAN)	http://www.comunidadandina.org/
Unión Europea (UE)	http://europa.eu/index_es.htm
Alianza bolivariana (ALBA)	http://www.alianzabolivariana.org/